-





# **CONTENIDO**

**CONTENIDO 2**

**TABLAS 3**

**1 | INTRODUCCIÓN 5**

**2 | MARCO LEGAL Y NORMATIVO 5**

**3 | JUSTIFICACIÓN 5**

**4 | OBJETIVO GENERAL 5**

**4.1. Objetivos específicos 6**

**5 | DESCRIPCIÓN DE FASES DEL PROYECTO 6**

**5.1. Desglose por actividades 6**

**7 | RECURSOS 7**

**8 | MEDICION Y SEGUIMEINTO 8**

**9 | ANEXOS 8**

# **TABLAS**

[Tabla 1. Planes de accion 2021 Fuente: WAS 17](#_heading=h.35nkun2)

[Tabla 2. Cumplimiento procesos estartegicos 25](#_heading=h.1ksv4uv)

[Tabla 3.Cumplimiento procesos misionales Fuente: Creacion Del autor 30](#_heading=h.44sinio)

[Tabla 4.Cumplimiento procesos de apoyo Fuente: Creacion Del autor 43](#_heading=h.2jxsxqh)

**ILUSTRACIONES**

[Ilustración 1. Linea de tiempo UMAYOR Fuente: creacion del autor 10](#_heading=h.z337ya)

[Ilustración 2. Principios Institucionales. Fuente: Dirección de Talento Humano 11](#_heading=h.3j2qqm3)

[Ilustración 3. Valores Institucionales. Fuente: Direccion de Talento Humano 12](#_heading=h.1y810tw)

[Ilustración 4. Estructura institucional actual. Fuente: Direccion de Talento Humano 12](#_heading=h.4i7ojhp)

[Ilustración 5. Organizacion academica interna. Fuente: Direccion de Talento Humano 13](#_heading=h.2xcytpi)

[Ilustración 6.Organizacion academica interna. Fuente: Planeacion institucional 14](#_heading=h.1ci93xb)

[Ilustración 7.Grupos de trabajo Fuente: Planeacion institucional 15](#_heading=h.3whwml4)

[Ilustración 8.Plan de Desarrollo Fuente: Planeacion institucional 16](#_heading=h.2bn6wsx)

[Ilustración 9.Plan de Desarrollo Fuente: WAS 17](#_heading=h.qsh70q)

[Ilustración 10.Planes de accion 2021 Fuente: WAS 18](#_heading=h.3as4poj)

# **1 | INTRODUCCIÓN**

El emprendimiento en Colombia y en el caribe a través de los años se ha ido posicionando como una importante alternativa de desarrollo económico y social, esto en respuesta a los vertiginosos cambios que se presentan cada día. Los cambios en la economía van ligados, entre otros factores, a la masificación en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, al crecimiento empresarial y la búsqueda constante de nuevas formas para responder a las necesidades de los mercados.

Para hablar de emprendimiento, es necesario entender varios factores relacionados con el comportamiento del ser humano y posterior a ello, asociar el emprendimiento con el empresario.

Es por ello que la institución Universitaria Mayor de Cartagena en aras de participar y ser protagonista en fomentar la cultura emprendedora de nuestra comunidad académica, y consciente de La importancia de generar un impacto de inclusión y visibilidad del talento emprendedor Umayor en el sector empresarial de la ciudad, pretende estructurar y organizar un espacio traducido en una feria empresarial con el ánimo de dar a conocer al sector empresarial cartagenero las alternativas de emprendimiento de nuestra comunidad académica.

# **| MARCO LEGAL Y NORMATIVO**

PENDIENTE.

# **3 | JUSTIFICACIÓN**

Uno de los insumos más importante para el desarrollo y crecimiento sostenible de las empresas en el mercado global, es el emprendimiento. La institución universitaria mayor de Cartagena conocedora de la importancia y de los retos del emprenderismo en nuestro contexto actual, en este escenario el empresario se encuentra ante prioridades para articularse tanto en los mercados locales, nacionales e internacionales, así las cosas, la 1ra. Feria Empresarial de Emprendimiento: “Gestando un modelo de negocio inclusivo y visible para el caribe” pretende ser un espacio para la interacción entre los emprendedores de nuestra comunidad estudiantil y los empresarios cartageneros en este sentido se busca crear y fortalecer alianzas productivas que conlleven al desarrollo empresarial.

# **4 | OBJETIVO GENERAL**

Generar espacios para la promoción y fomento de la cultura del emprendimiento en la Institución universitaria mayor de Cartagena mediante el desarrollo de conferencias, socialización de experiencias exitosas y la presentación de las iniciativas e ideas de negocio desarrolladas por los miembros de la comunidad académica, contribuyendo de esta manera en el fortalecimiento de los procesos formativos, investigativos y de proyección social asociados al emprendimiento y la innovación.

## 

## **4.1. Objetivos específicos**

-Establecer alianzas estratégicas con organizaciones dinamizadoras del emprendimiento a la luz del acompañamiento en el proceso de consolidación y aceleración de las iniciativas generadas en la institución.

-Consolidar las políticas y programas de promoción y fortalecimiento del emprendimiento universitario en función de procesos asociados a la creatividad y la innovación como elementos diferenciadores en la gestación de iniciativas productivas.

# **5 | DESCRIPCIÓN DE FASES DEL PROYECTO**

Objetivo general:

| # | Acciones estratégicas | Resultado  esperado | Indicador | Medio de  verificación | Fecha  Inicio | Fecha  Fin |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1. | Vincular 10 empresas a la feria | 100% | 10 Empresas | Cartas De Invitación,Actas de reuniones | 07/03/22 | 15/05/22 |
| 2. | Vincular 30 Iniciativas de Emprendimiento por parte de los estudiantes Umayor | 100% | 30 Emprendimientos | Registros, actas | 07/03/22 | 30/04/22 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Agregue más filas, si hay más actividades. *\* la sumatoria de los porcentajes de las acciones estratégicas debe ser igual a 100%* | | | | | | |

## **5.1. Desglose por actividades**

Objetivo específico 1:

| # | Actividad | | Resultado  esperado | Indicador | %  De avance | Fecha  Inicio | Fecha  Fin |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Visitar empresas para vinculación a la feria. | | Empresas relacionadas con las ideas de emprendimiento de la comunidad estudiantil. | Número de visitas/Vinculaciones efectivas. | 50% | 07/03/22 | 30/04/22 |
| 2. | Seleccionar las empresas afines a los programas ofertados en la institución. | | Contar con las empresas más representativas o líder en cada sector. | Número de empresas por sector/Programas académicos. | 50% | 07/03/22 | 30/04/22 |
|  |  | |  |  |  |  |  |
|  | | Agregue más filas, si hay más actividades. ***\* la sumatoria de los porcentajes de las actividades debe ser igual a 100%*** | | | | | |

Objetivo específico 2:

| # | Actividad | Resultado  esperado | Indicador | %  De avance | Fecha  Inicio | Fecha  Fin |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Acompañar a la comunidad estudiantil en sus iniciativas de emprendimiento. | Fortalecer las iniciativas de negocios de la comunidad estudiantil | Número de Proyectos con acompañamiento/ Número de proyectos participantes. | 50% | 07/03/22 | 30/04/22 |
| 2. | Desarrollar las competencias necesarias para que el estudiante genere iniciativas para el emprendimiento. | Incentivar al estudiante para la investigación permanente. | Número de estudiantes capacitados/Número de estudiantes con ideas de negocio. | 50% | 07/03/22 | 30/04/22 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Agregue más filas, si hay más actividades. *\* la sumatoria de los porcentajes de las actividades debe ser igual a 100%* | | | | | | |

# 

# **7 | RECURSOS**

| # | Actividad | Responsable – Procesos | Corresponsable – Proceso | Presupuesto |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Feria Empresarial. | Líder Emprendimiento | Líder Emprendimiento | Ver anexo. |
|  | Definir Lugar Feria | Líder Emprendimiento | Líder Emprendimiento | Sitios Tentativos en calidad de préstamo:  Cámara De Comercio, Museo Naval, Bellas Artes y Sena Plaza de la aduana |
| Agregue más filas, si hay más actividades. | | | | |

# **8 | MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO**

A través de los indicadores propuestos, y la percepción de los gremios empresariales de la ciudad y la comunidad académica.

# **9 | ANEXOS**

# 

# 